

Bases legales de la promoción “Saborea lo nuestro”

Las presentes bases tienen por objeto la regulación de la promoción **“Saborea lo nuestro ”** (en adelante, **“La Promoción”**), mediante la que los participantes que cumplan con la mecánica establecida en las presentes bases podrán ganar el premio que se detalla en el punto quinto de las mismas!

Primera. - Compañía organizadora

La Promoción es responsabilidad de la Diputación de Ávila. Área de Desarrollo Rural (en adelante, “Diputación de Ávila”), entidad sin ánimo de lucro domiciliada en Plaza Corral de las Campanas, s/n, 05001, Ávila, y provista de CIF P-0500000-E, y será gestionada por NO TE RINDAS, S.L., sociedad de nacionalidad española con domicilio en C/Angustias 32, 1.º B, 47003, Valladolid, y CIF B47761853 (en adelante, “MARKNIAC”).

Segunda. - Fechas de celebración

La fecha de comienzo de la **“La Promoción”** será el día 19 agosto de 2026 y la finalización el día 26 de agosto de 2026 a las 23:59 (horario peninsular español), ambas fechas incluidas (en adelante, el **“Periodo Promocional”**).

Las participaciones realizadas fuera del Periodo Promocional no serán tenidas en cuenta.

Si por causas de fuerza mayor o motivos justificados fuera necesario para **ÁVILA AUTÉNTICA** aplazar, modificar, anular o repetir la Promoción, este hecho será anunciado por los mismos medios que las presentes bases legales.

Tercera. – Requisitos de participación

Podrán participar en **“La Promoción”** todas aquellas personas físicas, mayores de edad, residentes en España, que tengan al menos una (1) cuenta de Instagram, Facebook y/o X y cumplan con la mecánica definida en el punto cuarto de las presentes bases durante **Periodo Promocional**, (en adelante, **“Los Participantes”**).

Queda excluido de la participación todo el personal de **“ÁVILA AUTÉNTICA”** y **“MARKNIAC”**, así como los familiares de primer grado de consanguinidad de todos ellos.

Cuarta. - Mecánica de la Promoción

La mecánica de participación para Instagram, Facebook y X es la siguiente (en adelante, **“la Mecánica”**):

- Pulsar **“Like”** o **“Me gusta”** en la publicación que comunica **“La Promoción”**.

- Seguir al perfil en @Avilaautentica1 en X y/o @avilaautentica en Instagram y/o @ AvilaAutenticaOficial en Facebook para participar en las respectivas redes sociales.
 - Hacer al menos **un (1) comentario** y **mencionar al menos a una (1) persona**.
- No hay límite de participaciones para cada **“Participante”**.
 - Para que sean válidas varias participaciones por parte de un mismo **“Participante”**, será condición necesaria etiquetar a personas diferentes en cada comentario. En el caso de que un mismo **“Participante”** participe en repetidas ocasiones etiquetando a la misma persona, solo se tomará como válida la participación con la primera mención de cada persona etiquetada por ese mismo participante.
 - Para que la participación sea válida la/s persona/s etiquetada/s por cada **“Participante”** no podrán ser perfiles falsos o perfiles de personajes públicos.
 - **“La Promoción”** será de carácter gratuito, no suponiendo un coste económico directo para los **“Participantes”**.
 - Ni X, ni Instagram ni Facebook organizan y/o participan de ninguna manera en **“La Promoción”**.
 - La no aceptación de todo o parte del contenido de las bases supondrá la exclusión de **“Los Participantes”** en **“La Promoción”**.

Quinta. - Premios

El premio consistirá en lote de productos de la marca colectiva Ávila Auténtica:

- Una selección de cuatro mermeladas de Mermel-Arte del Tiétar: fresa, higo con nueces, naranja con chocolate blanco y ciruela.
- Tres variedades de infusiones de Tierra Campesina: Calma, Vitalidad y Respira.
- Tres quesos de Queserías del Tiétar – Elvira García: queso de cabra madurado con moho y queso Fortín de Capra,
- Tres vinos de la DOP Cebreros:
 - Garnacha 2011, de Rico Nuevo Viticultores.
 - Gaznata Concrete, de Bodega Don Juan del Águila.
 - El Berrakin Tinto, de Daniel Ramos.
- Morcillas frescas de Sotillo, Pablo Díaz.
- Una cesta básica de productos de temporada de Catorceáreas, compuesta por:
 - 1 kg de calabacín.
 - 1 kg de pepino.
 - 1 kg de pimienta italiano.
 - 1 kg de pimienta cristal.
 - 1 kg de berenjena blanca.
 - 1 kg de berenjena negra.
 - 1 kg de tomate de ensalada.

- 1 kg de tomate de especialidad.
- 2 kg de tomate cherry.
- Una selección de tartas de Concepto, El Obrador de Sotillo: tarta de la casa —elaborada con tres quesos—, tarta de pistacho, tarta Pantera Rosa y tarta de Oreo.

“El Premio” se sorteará el 27 de agosto de entre todos los participantes de Facebook, Instagram y X respectivamente.

- **“El Premio”** está limitado a uno (1) por ganador.
- **“El Premio”** no podrá canjearse por otro distinto ni por otros bienes o servicios, ni se podrá solicitar su reembolso en metálico o de cualquier otra forma.
- **“El Premio”** será entregado al ganador a la dirección de correo postal que haya proporcionado en la puesta en contacto por parte de **“MARKNIAC”** a través de servicio de paquetería, cuyos gastos de envío corren a cargo de **“ÁVILA AUTÉNTICA”**

Sexta- Ganadores

- **“El Ganador”** En esta ocasión habrá tres ganadores (3) será seleccionado al día siguiente del final del periodo promocional, a través de un software que extraerá al azar al ganador y a los suplentes de entre todos los Participantes que cumplan con todas las condiciones establecidas en las presentes bases.
- Se establecen un (2) suplentes para sustituir a **“Los Ganadores”** en el caso de que este no cumpla con lo establecido en las presentes bases, rechace **“El Premio”**, o no responda a **“MARKNIAC”** en el momento de la puesta en contacto (En adelante, **“Los Suplentes”**)
- En el caso de que ni **“Los Ganadores”** ni **“Los Suplentes”** cumplan con lo establecido en las presentes bases o rechacen el premio, este quedará desierto.
- “En el caso de que **“Los Ganadores”** haya realizado cualquier tipo de manipulación o estafa para conseguir el premio, quedará descalificado y se pasará a **“Los Suplentes”**.”
- **“Los Ganadores”** aceptan, al recibir el premio, todas las condiciones descritas en las presentes bases.
- **“Los Ganadores”** se harán cargo de las cantidades que de acuerdo con la normativa fiscales pudieran corresponder en cada momento con ocasión de la aceptación del premio objeto de **“La Promoción”**.
- **“MARKNIAC”**, en nombre de **“ÁVILA AUTÉNTICA”**, contactará con **“Los Ganadores”** por mensaje privado desde la plataforma en la que haya resultado ganador, en el plazo máximo de 48 horas desde la celebración del sorteo.
- En el caso de Instagram y X se enviará un mensaje privado a **“Los Ganadores”**, mientras que en el caso de Facebook se publicará el nombre

de **“Los Ganadores”** en el muro de **@ AvilaAutenticaOficial** y será **“Los Ganadores”** quien deberá contactar con **@ AvilaAutenticaOficial** para facilitar los datos requeridos para obtener el premio.

- En ese momento, **“Los Ganadores”** ha de facilitar su nombre, apellidos, DNI, teléfono, dirección de e-mail y dirección postal a la que realizar el envío de **“El Premio”**.
- La recepción de estos datos deberá llevarse a cabo en un plazo máximo de 24 horas tras la puesta en contacto con **“Los Ganadores”**. Si en el plazo de veinticuatro (24) horas siguientes a contar desde la primera comunicación con **“Los Ganadores”**, este no respondiera a la aceptación del premio, se entenderá que el concursante ha rechazado el premio y se pasará al primer **“Suplente”**.
- Se publicará **“Los Ganadores”** por Instagram, Facebook y X, en un periodo máximo de diez (10) días hábiles tras finalizar **“El Periodo Promocional”**

“ÁVILA AUTÉNTICA” se reserva el derecho a comunicar en sus instalaciones, su página web, o sus cuentas de redes sociales el nombre y la imagen del ganador, pudiendo utilizarlo con fines publicitarios, tal y como se describe en la cláusula octava.

Séptima. – Responsabilidad

En el caso de que, por causas de fuerza mayor o por cualquier otra razón justificada, no pudiera hacerse entrega del premio descrito, **“ÁVILA AUTÉNTICA”** se compromete a sustituirlo por otro de similares características y de igual o mayor valor.

“ÁVILA AUTÉNTICA” no será en ningún caso responsable de los daños, de cualquier naturaleza, directos, indirectos y/o circunstanciales, ya sean inmediatos o diferidos, que pudieran sufrir los ganadores con ocasión o como consecuencia del disfrute del premio.

Octava. - Derechos de imagen

Por medio de la aceptación de las presentes bases, el ganador consiente y autoriza expresamente a **“ÁVILA AUTÉNTICA”** a captar de forma no exclusiva su imagen, tanto mediante foto fija como mediante su grabación audio y/o audiovisual, así como a utilizar y difundir su nombre y apellidos, y consiente y acepta la cesión a **“ÁVILA AUTÉNTICA”** de todos los derechos de propiedad intelectual, incluidos pero no limitados a reproducir, distribuir, transformar, comunicar públicamente, fijar y poner a disposición dichas imágenes captadas, en cualquier actividad interna o externa de carácter publicitario y/o promocional relacionada con la presente Promoción, todo ello en cualquier formato o medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, la explotación a través de medios analógicos o digitales e Internet) en la actualidad (online u offline) o los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin que dicha utilización le confiera ningún tipo de derecho a remuneración o beneficio alguno (a excepción de la entrega del premio ganado conforme a estas bases).

La presente autorización y cesión no se circunscribe a un ámbito temporal o territorial determinado, por lo que **“ÁVILA AUTÉNTICA”** podrá utilizar las imágenes, o parte de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase y con la máxima extensión permitida en la legislación vigente.

Novena. - Aceptación de las bases

La participación en la promoción supone la aceptación en su totalidad de las presentes bases, que podrán ser consultadas por los Participantes en [el enlace presente en la publicación y/o biografía de Instagram](#).

“ÁVILA AUTÉNTICA” se reserva el derecho de excluir de la Promoción justificadamente a cualquier Participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal de la presente Promoción, así como la resolución de cualquier controversia o duda derivada de la presente actividad promocional.

Asimismo, **“ÁVILA AUTÉNTICA”** se reserva, siempre que redunde en el buen fin de la Promoción y no sea contrario a la ley, el derecho a modificar las bases en cualquier momento si las circunstancias así lo requirieran. La modificación se anunciará y entrará en vigor a partir de la fecha de su anuncio, sin que los Participantes puedan realizar reclamación alguna a **“ÁVILA AUTÉNTICA”**.

Décima. - Responsabilidad de la compañía organizadora

“ÁVILA AUTÉNTICA” queda exonerada de toda responsabilidad en los siguientes supuestos:

- Por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.
- La imposibilidad de expedir los premios o disfrutar de los mismos por causas de fuerza mayor o causas ajenas a la voluntad de **“ÁVILA AUTÉNTICA”**
- La no expedición de premios por no reunirse los requisitos necesarios o por existir alguna causa que así lo aconseje o justifique.
- **“ÁVILA AUTÉNTICA”** pretende que la competición entre los distintos Participantes en la promoción se realice con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de buena fe. Por tanto, cualquier utilización de estas bases que, a juicio de **“ÁVILA AUTÉNTICA”**, sea abusiva o fraudulenta dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en el concurso.
- **“ÁVILA AUTÉNTICA”** queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación.
- **“ÁVILA AUTÉNTICA”** queda eximida de cualquier responsabilidad en el caso de falta temporal de disponibilidad o continuidad del funcionamiento

de los servicios mediante los que se participa en el concurso, la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieran podido atribuir a los mismos y, en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso y/o el mal funcionamiento de Internet y/o de Instagram y/o X y/o Facebook, problemas de transmisión y/o pérdida del correo electrónico que impidan el normal desarrollo de la Promoción.

- **“ÁVILA AUTÉNTICA”** no será responsable de los retrasos, las pérdidas o los deterioros por causas que no le sean imputables. **“ÁVILA AUTÉNTICA”** tampoco responderá de los casos de fuerza mayor que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial del premio.

Décimo primera. - Protección de datos

De conformidad con lo dispuesto en la normativa aplicable en materia de protección de datos vigente en la actualidad, por medio de las presentes bases, el Participante queda informado de que los datos personales que facilite voluntariamente a **“ÁVILA AUTÉNTICA”** serán tratados por **“ÁVILA AUTÉNTICA”** como responsable del tratamiento con la finalidad de gestionar su participación en la Promoción.

La base jurídica del tratamiento de sus datos es el consentimiento que el Participante otorga expresamente al participar en la Promoción. Los datos personales que el Participante facilite se conservarán durante el plazo necesario para el cumplimiento de las finalidades descritas, así como, en su caso, de las obligaciones contractuales y la reclamación de las responsabilidades legales pertinentes. En ningún caso los datos serán transferidos fuera del Espacio Económico Europeo ni comunicados a terceros. Los datos personales de los Participantes serán tratados por **MARKNIAC** como encargado del tratamiento con el único fin de gestionar la Promoción.

Los Participantes deberán notificar a **“ÁVILA AUTÉNTICA”** cualquier modificación que se produzca en los datos facilitados, respondiendo en cualquier caso de la veracidad y exactitud de los datos suministrados en cada momento. **“ÁVILA AUTÉNTICA”** se reserva, sin perjuicio de otras acciones que pudieran corresponderle, el derecho a dar de baja a aquellos Participantes que faciliten datos falsos o incompletos.

Asimismo, los Participantes quedan informados de su derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, así como su rectificación o supresión, o la limitación de su tratamiento, y a oponerse al mismo, y de su derecho a la portabilidad de sus datos, que podrá ejercitar mediante escrito dirigido a **“ÁVILA AUTÉNTICA”** en la dirección que figura al inicio de las presentes bases. Asimismo, los Participantes tienen derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es), si consideran que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Décimo segunda. - . Legislación aplicable y jurisdicción

Las presentes bases se rigen por la legislación española. La participación en esta Promoción implica la aceptación de estas bases en su totalidad, por lo que cualquier manifestación en el sentido de no aceptar las mismas implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, **“ÁVILA AUTÉNTICA”** quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Para cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto **“ÁVILA AUTÉNTICA”** como los Participantes en esta Promoción se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los juzgados y tribunales de Madrid, excepto en los casos en los que dicha sumisión expresa resulte contraria a la normativa aplicable.